

## GARMONT E MICHELIN LANCIANO DRAGONTAIL TECH GTX LA SCARPA DA APPROACH PENSATA PER RAGGIUNGERE LA VETTA DI OGNI MONTAGNA



*Garmont e Michelin presentano Dragontail Tech GTX, modello dedicato a coloro che amano sfidarsi su tutti i sentieri di montagna, anche quelli più difficili.*

Con il lancio della Dragontail Tech GTX, Garmont e Michelin vogliono offrire a tutti gli appassionati di approach, una scarpa estremamente performante e innovativa grazie alle tecnologie utilizzate per la sua creazione, a partire dalla suola Michelin progettata appositamente per la nuova nata in casa Garmont.

Gli appassionati di approach, sono attenti alla tecnicità e alle prestazioni del proprio equipaggiamento, sempre alla ricerca di nuove soluzioni in grado di soddisfare e innalzare le loro performance. È pensando a queste esigenze che Garmont e Michelin hanno co-progettato la nuova Dragontail Tech GTX, una scarpa versatile, leggera, ma allo stesso tempo in grado di offrire un elevato comfort per affrontare lunghi trekking.

La suola Michelin dona alla scarpa massima flessibilità e leggerezza. Dotata di un double compound specifico per l'approach nella punta e di sculture con sipings studiate per garantire maggior adattabilità e aderenza su tutti i terreni ma la sua tecnicità viene esaltata su ghiaia, rocce a vista, percorsi misti.

Il design del battistrada è stato pensato per offrire massima flessibilità e trazione garantendo a chi la indossa libertà di movimento a 360 gradi su ogni tipo di terreno. Per rendere la suola estremamente leggera è stata progettata con tecnologia fiber lite, mentre, per offrire massima stabilità a chi la indossa, sono state inserite sculture triangolari nel tacco capaci di migliorare la frenata e rendere stabile la camminata anche in discesa. La suola è accompagnata da un plantare ecologico Ortholite® UltraLite™ caratterizzato da una struttura combinata: una mescola rigida e stabile nella zona del tallone e una mescola ultralite morbida nella zona centrale e dell'avampiede.

La tomaia in pelle scamosciata è dotata della tecnologia Gore-Tex® Extended Comfort capace di adattarsi a qualsiasi clima. Rispetto al precedente modello, possiede una vestibilità più fit, coniugando così estrema precisione e massimo comfort dell'avampiede, caratteristica già nota agli appassionati del vecchio modello. La scarpa infine è dotata di un rinforzo nella parte posteriore per donare stabilità al piede e una chiusura con lacci fino alla punta per una migliore prestazione in arrampicata e una vestibilità personalizzata.



#### About Soles by MICHELIN

JV International è il partner strategico scelto da Michelin per la progettazione, lo sviluppo e la produzione di soles high-performance a brand Michelin. JV International ha sede in Italia, con headquarters nei pressi di Como e design & product development center a Verona. In Cina, il quartier generale è a Hong Kong, a cui si aggiunge un sito produttivo e un centro R&D. La struttura italiana si occupa della realizzazione del piano strategico, gestendo lo screening delle tecnologie, l'indirizzo della R&D, lo sviluppo del design, la gestione delle relazioni con i partner e le attività di marketing e comunicazione a brand Michelin. ([www.michelin-lifestyle.com](http://www.michelin-lifestyle.com))

#### About MICHELIN

Fin dalla sua fondazione, nel 1889, la missione di Michelin è quella di contribuire al progresso della mobilità di beni e persone attraverso la produzione e la commercializzazione di pneumatici per tutti i tipi di veicoli, dalle due ruote alle macchine movimento terra. Inoltre, Michelin accompagna il viaggiatore con un'ampia gamma di carte e atlanti stradali, guide turistiche, guide alberghi-ristoranti, il sito Internet [viamichelin.it](http://viamichelin.it) e app e sviluppa materiali ad alta tecnologia per l'industria della mobilità. Il Gruppo, la cui sede si trova a Clermont-Ferrand (Francia), è presente in 170 Paesi e ha 69 siti produttivi che hanno prodotto 200 milioni di pneumatici (2019). Vi lavorano oltre 127.000 persone. Il suo Centro di Tecnologia, cuore del settore di Ricerca e Sviluppo, ha sedi in Europa, America del Nord e Asia. Michelin investe circa 687 milioni di euro l'anno in Ricerca e Sviluppo, strategia alla base di tutte le sue innovazioni. ([www.michelin.it](http://www.michelin.it))

#### Contatto stampa: **GoNuts Communication**

Giorgia Vitali • [g.vitali@gonutscommunication.it](mailto:g.vitali@gonutscommunication.it)  
Arianna Bianchini • [a.bianchini@gonutscommunication.it](mailto:a.bianchini@gonutscommunication.it)

[soles.michelin.com](http://soles.michelin.com)