



ZEGNA

LA NOSTRA STRADA, OLTRE I CONFINI

Un nuovo logo Zegna con un inedito segno grafico è introdotto per la prima volta dal brand con il lancio della *outdoor capsule collection*, una collezione *activewear* ispirata al *mountaineering*, agli sport invernali e alla libertà di pensiero individuale. La scelta delle categorie di prodotto è figurativa. La strada di Zegna prende vita dalle montagne e attraversa l'Oasi Zegna, un paesaggio che suggerisce splendide viste a perdita d'occhio e un legame profondo con la natura, un territorio ad accesso libero che si estende su 100 km² in Piemonte, dove il brand è nato nel 1910, e che costituisce l'espressione concreta del pensiero *green* del fondatore.

Questa strada conosciuta come la numero 232, definisce il percorso di Zegna e rappresenta da sempre il nostro *ethos*. Intessuta nella trama di tutto ciò che abbiamo realizzato in oltre 110 anni di storia, la strada richiama la verità essenziale del nostro fondatore Ermenegildo: creare il futuro nel presente seguendo i propri sogni. L'esclusiva *outdoor capsule collection* non solo è stata concepita con le montagne e la natura come scenario principale, ma vuole anche trasmettere un profondo senso di libertà, un'avventura nella natura invernale più incontaminata, così come l'origine di Zegna.

L'evoluzione verso il *luxury leisurewear* è il percorso di stile che il Direttore Artistico Alessandro Sartori segue nel riflettere sull'evoluzione del mondo che ci circonda. La strada di Zegna, la nostra strada, può condurre in molte direzioni diverse e portarci oltre i confini, ma la meta finale passa sempre dallo stile e dalla creatività, raggiunta con azioni consapevoli e responsabili. Nel fare questo, il Direttore Artistico ha reimpostato l'identità di Zegna seguendo una grammatica molto chiara, in cui praticità e innovazione reinventano la tradizione all'insegna della tecnicità e della performance.

Coinvolgendo partner esterni in collaborazioni inaspettate su prodotti specifici, Zegna estende l'idea di *luxury leisurewear* all'*activewear*, contrassegnandola con il dinamismo del nuovo logo del brand e del suo nuovo tratto grafico distintivo. Prima tappa di un percorso in grado di integrare altre forme di *performance wear* nel mondo Zegna, questa *capsule* è composta da un

guardaroba modulare che include tute da sci e piumini in Techmerino™, maglieria termica, pantaloni, gusci e sottotute tecnici, e poi cappellini e caschi ma anche sci e borracce, andando a creare un'offerta completa per chi vuole vivere l'*outdoor* in modo pieno e completo. Il mondo di riferimento è il *luxury activewear*: coinvolgendo altri attori che condividono lo stesso approccio, la collezione favorisce uno spirito di collaborazione autentico. I capi sono realizzati con tessuti che includono materiali naturali e sostenibili, a rafforzare ulteriormente l'impegno di Zegna nei confronti di una responsabilità etica. Il senso dell'avventura è solo un'altra espressione della propensione verso ciò che è nuovo e innovativo. L'energia che sostiene il nostro percorso verso il futuro è la stessa di sempre.

Impegnati nella ricerca costante dell'eccellenza, abbiamo esplorato e progettato quattro nuove categorie di prodotto in collaborazione con partner d'eccezione: Zegna con La Sportiva, Zegna con Zai, Zegna con KASK e Zegna con SIGG. Con La Sportiva abbiamo sviluppato tomaie Air-mesh estremamente traspiranti per le scarpe da *trail running* e da *mountaineering*, che rappresentano la scelta ideale per i sentieri da *endurance* e per tutti i tipi di *off-road*. Con KASK abbiamo ideato una nuova versione personalizzata dell'iconico casco Piuma-R, per gli amanti degli sport invernali alla ricerca della soluzione più sicura senza rinunciare allo stile. Con Zai abbiamo realizzato sci ad alte prestazioni con eccellenti proprietà di curvatura, caratterizzati da robustezza, semplicità ed eleganza mentre con SIGG l'originale borraccia è stata ridisegnata in una versione in alluminio nero personalizzata con il nuovo logo Zegna.

L'intera collezione sarà disponibile a partire dal 3 dicembre nelle boutique Zegna nel mondo, su Zegna.com e presso wholesalers selezionati.

La nostra strada verso il futuro prosegue all'insegna del movimento e della libertà.

ZEGNA

La visione del fondatore ha ispirato e definito il percorso di Zegna, lungo la strada che Ermenegildo ha tracciato oltre 110 anni fa sulle Alpi piemontesi. La strada 232 che attraversa l'Oasi Zegna - un territorio naturale di 100 chilometri quadrati che circonda il Lanificio - diventa un elemento grafico distintivo e definisce insieme al logo Zegna la brand identity dove la storia viene espressa dal cognome del suo fondatore. Nato come produttore di tessuti, Zegna è leader globale del luxury menswear e parte del Gruppo Ermenegildo Zegna.

Il Gruppo Zegna crea, produce e distribuisce abbigliamento maschile e accessori di lusso con il brand Zegna e abbigliamento donna, uomo e accessori con il brand Thom Browne in oltre 500 boutique, 284 delle quali gestite direttamente (239 Zegna e 45 Thom Browne, dati 30 giugno 2021) in 80 Paesi del mondo, rimanendo sempre fedele alla propria storia con l'impegno e l'obiettivo di costruire un presente e un futuro migliori. CEO del Gruppo è Gildo Zegna, terza generazione della famiglia.

LA SPORTIVA

La Sportiva è nata nel 1928 quando Narciso Delladio ha iniziato a creare a mano stivali in pelle per molti taglialegna e agricoltori della Val di Fassa e della Val di Fiemme, sulle Dolomiti. Dopo la guerra, la richiesta degli stivali è aumentata, obbligando Narciso ad assumere nuovo personale. La fama della Calzoleria Sportiva aveva valicato i confini delle valli e con la seconda generazione, rappresentata da Francesco Delladio, è diventata un brand di livello internazionale. Da qui, la storia de La Sportiva ha continuato a crescere. Ora l'azienda produce in Val di Fiemme stivali e scarpe per ogni tipo di attività sportiva, dall'arrampicata agli sport di montagna, categorie in cui La Sportiva è leader di mercato, fino al mercato di running montano, trekking e sci-alpinismo.

KASK

KASK è un'azienda italiana che sviluppa, progetta e produce caschi di sicurezza di qualità premium. I caschi KASK sono all'avanguardia della tecnologia nei rispettivi campi d'uso: sci, ciclismo, equitazione, ma anche sicurezza sul lavoro. Fondata nel 2004, KASK è un'azienda giovane che è però riuscita ad affermarsi sul mercato, crescendo in maniera importante. L'azienda deve il successo al suo team di ingegneri e alle proficue collaborazioni instaurate con le principali aziende italiane del settore. La missione di KASK è realizzare prodotti in grado di coniugare eccellenza tecnologica, funzionalità, sicurezza e design accattivante.

ZAI

Sulle vette del mondo dello sci c'è zai, definito l'"haute couture dello sci". Il carisma del brand è alimentato da innovazione, design e artigianalità. I fedelissimi zai sono accomunati dall'amore per lo sci e dalla ricerca di una linea propria da sfoggiare anche in montagna. zai li aiuta a superare i propri limiti, sciare con maggior facilità, divertimento e precisione. In linea con la filosofia aziendale, zai è soggetta a criteri di design ben definiti. La costruzione unica di ogni prodotto e l'eccellenza in termini di qualità, maneggevolezza ed emozioni suscitate sono ciò che consente al brand zai di risplendere. L'Atelier zai si trova a Vicosoprano, frazione del comune svizzero di Bregaglia nel Canton Grigioni.

SIGG

SIGG Switzerland Bottles AG - "L'arte dell'idratazione. Eccellenza dal 1908"

SIGG è leader nella fornitura di borracce. Grazie alla lunga tradizione dell'azienda, nota per qualità, innovazione, design e rispetto dell'ambiente, in tutto il mondo i prodotti SIGG sono sinonimo di borracce intelligenti e sostenibili. Rinomate per la loro qualità e resistenza, le borracce SIGG all'inizio erano usate soprattutto da alpinisti ed escursionisti. Oggi SIGG offre un'ampia collezione di borracce funzionali e dal gusto contemporaneo, adatte a qualsiasi attività, e le sue creazioni sono esposte alla mostra permanente del Museum of Modern Art di New York. Basandosi sul successo della prima borraccia in alluminio SIGG e sulla dinamica linea SIGG Hot & Cold, l'azienda ha esteso la sua gamma di prodotti con borracce di alta qualità realizzate in acciaio inossidabile 18/8, polipropilene, vetro e Tritan™, espressione dei propri valori fondamentali di sostenibilità e versatilità.